



LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON – ROZWÓJ I INNOWACJA”
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Boguchwała 02.01.2013 r.

Zapytanie ofertowe 2/2013

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na wykonanie oraz dostawę **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI OSI 4 LEADER PROW 2007-2013** w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.

I. Zamawiający

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”

36 – 072 Świlcza 168

NIP: 5170268879

REGON: 180338529

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. (z późn. zmianami) – Prawo zamówień publicznych
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin ich składania. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania ofertowego bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Zamawiającego do złożenia zamówienia. LGD może odstąpić od złożenia zamówienia szczególnie w sytuacji braku zabezpieczenia na ten cel środków finansowych w wyniku negatywnego rozpatrzenia wniosku o przyznanie pomocy w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.
5. W ramach postępowania ofertowego, każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Nie dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem postępowania ofertowego jest wykonanie oraz dostawę **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI OSI 4 LEADER PROW 2007-2013** w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.

IV. Specyfikacja zamówienia

1. Specyfikacja ilościowa i jakościowa zamówienia

1) CUKIERKI KRÓWKI MILANOWSKIE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Waga cukierka ok.12 g
- Zamówienie podzielone i płatne w dwóch transzach : pierwsza dostawa (100kg) w okresie od kwietnia-lipca, druga dostawa (100kg) od lipca – listopada
- Nadruk full kolor
- Ilość – 200 kg

2) DŁUGOPISY

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Plastikowych lub metalowych
- Druk dwustronny
- Jeden kolor
- Wkład niebieski
- Ilość – 500 sztuk

3) OŁÓWKI

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Drewniane
- Druk dwustronny
- Jeden kolor
- Ilość – 500 sztuk

4) SMYCZE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Nadruk transferowy (sitodruk) na taśmie poliestrowej, dwustronny, full kolor
- Zaczep na telefon komórkowy i karabińczyk
- Długość smyczy ok. 85-90 cm
- Szerokość ok. 1,5 cm
- Ilość – 200 sztuk

5) TORBY EKOLOGICZNE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Pojemność ok. 24 l
- Wymiary torby: ok. 32 cm x 35 cm x 21 cm
- Utwardzone dno
- Wykonane z polipropylenu
- Nadruk jednostronnym
- Jeden kolor – ciemny granat
- Ilość – 100 sztuk

6) NOTESY

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
 - wymiar: Format A5 (148x210)
 - gramatura min 80 g/m²
 - podkład karton
 - ilość kartek w notesie - 50, klejony po krótszym boku
 - Ilość – 200 szt.
2. W oparciu o powyższy katalog Zamawiający dokona wyboru ilościowego i jakościowego gadżetów w oparciu o szacunkową kwotę przeznaczoną na realizację tego zadania.
3. Gadżety zostaną opatrzone w następujące informacje:
- 1) Logo UE wraz z napisem poniżej flagi: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
 - 2) Logo LEADER
 - 3) Logotypy LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja”
 - 4) Logo Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2007-2013
 - 5) Slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach OSI 4 LEADER Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013
 - 6) Odesłanie do Instytucji Zarządzającej Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi”,
 - 7) Powyższe informacje powinny być zgodne z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013
 - 8) Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej <http://www.minrol.gov.pl/pol/Wsparcie-rolnictwa-i-rybolowstwa/PROW-2007-2013/Dzialania-informacyjne-PROW/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>
4. Usługa oraz dostawa świadczona będzie na podstawie umowy. Zawarcie umowy z wybranym Oferentem nastąpi bez zbędnej zwłoki. Termin zawarcia umowy dostosowany będzie do harmonogramu wynikającego ze Szczegółowego opisu zadań w ramach 5 i 6 etapu na rok 2013.

5. Po zrealizowaniu zadania płatność nastąpi przelewem w terminie do 14 dni od dnia dostarczenia faktury lub rachunku do Zamawiającego, na konto wskazane przez Oferenta.
6. Wykonawca zgadza się na udostępnienie dokumentacji związanej z zamówieniem uprawnionym instytucjom zewnętrznym w celu przeprowadzenia audytu projektu lub jego kontroli finansowej oraz zobowiązuje się do przechowywania dokumentacji związanej z w/w zamówieniem do 31.12.2021 r.

V. Warunki wymagane od wykonawców

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
- 2) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 3) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 4) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

VI. Przesłanki odrzucenia ofert

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) Jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego
- 2) Zostanie złożona po terminie składania ofert
- 3) Będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów

VII. Opis sposobu przygotowania oferty

Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- nazwę i adres Oferenta,
- datę sporządzenia oferty
- opis nawiązujący do specyfikacji zamówienia określonej w zapytaniu ofertowym,
- wartość oferty netto oraz brutto
- termin ważności oferty
- podpis Oferenta

Wskazane jest by oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje np. doświadczenie, warunki dostawy, możliwe do uzyskania upusty, warunki gwarancji, maksymalny czas realizacji zamówienia.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: promocja@lgd-trygon.pl, faksem na numer (17) 870 15 79, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”, ul. Tkaczowa 146, 36 – 040 Boguchwała do dnia 15.01.2013 r.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.lgd-trygon.pl

IX. Kryterium wyboru Wykonawcy będą stanowiły następujące czynniki:

1. Cena – 80 pkt.

- Formuła oceny:

$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej ofert}} \times 80 = \text{liczba punktów}$$

- Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku
2. Doświadczenie w zakresie przygotowania gadżetów reklamowych – minimum 3 udokumentowane realizacje zadań o podobnym zakresie (listy polecające od klientów, referencje itp.) – 20 pkt.

X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

- 1) Wybór ofert nastąpi do dnia 18.01.2013 r.
- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty (na podstawie sporządzonego Protokołu z wyboru ofert) Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.

XI. Osoba do kontaktu

Do kontaktów i wyjaśnień ze strony Zamawiającego upoważniona jest Justyna Rogóz
tel. (17) 870 15 79, kom. 698 166 371, mail: promocja@lgd-trygon.pl

Z poważaniem

Dyrektor Biura
Ewa Śliwa