



Boguchwała 06.05.2019 r.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON – ROZWÓJ I INNOWACJA”
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Zapytanie ofertowe 1/2019

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy zaprasza do składania ofert cenowych na wykonanie oraz dostawę **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI** w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego PROW na lata 2014 – 2020.

I. Zamawiający

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”

36 – 072 Świlcza 168

NIP: 5170268879

REGON: 180338529

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2013 poz. 907, z późn. zmianami) – Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin ich składania. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania ofertowego bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Zamawiającego do złożenia zamówienia. LGD może odstąpić od złożenia zamówienia szczególnie w sytuacji braku zabezpieczenia na ten cel środków.
5. W ramach postępowania ofertowego, każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Nie dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem postępowania ofertowego jest wykonanie oraz **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI** w ramach poddziałania 19.4 „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego PROW na lata 2014 – 2020.

Specyfikacja zamówienia

1. Specyfikacja ilościowa i jakościowa zamówienia.

I. TORBY EKOLOGICZNE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Pojemność ok. 24 l
- Wymiary torby: ok. 390 mm x 350 mm x 100 mm (szer. x gr. x wys.)
- Utwardzone dno
- Wykonane z włókniny
- Nadruk jednostronny
- kolor- paleta kolorów
- Ilość-100 szt.

II. TORBY EKOLOGICZNE – PAPIEROWE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Pojemność ok. 23 l
- Wymiary torby: ok. 30,5 cm x 17 cm x 44,5 cm (szer. x gr. x wys.)
- Uchwyt – papierowy skręcany
- Wykonane z papieru o gramaturze 120g/m²
- Nadruk jednostronny – granatowy
- Jeden kolor – biały
- Ilość – 100 sztuk

III. DŁUGOPISY

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Metalowy
- Nadruk dwustronny – biały
- Kolor długopisu –paleta kolorów
- Wkład niebieski
- Ilość – 300 sztuk

IV. ZAWIESZKI ZAPACHOWE (SAMOCHODOWA)

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Nadruk dwustronny
- Kształt –trójkąt
- Wymiary: szer. 80mm, wys. 70 mm
- Kolor – niebieski, czerwony, pomarańczowy, zielony, fioletowy –po 100 szt. z każdego koloru
- Zapach po 100 szt.(cytrynowy, konwalia, leśny, jabłkowy, bez)
- Ilość – 500 sztuk

V. PARASOLE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Rodzaj: składany
- Mechanizm podwójnie automatyczny 3 sekcyjny
- laska i szyny – metalowe z włókna szklanego
- Poszycie-poliester
- Średnica czaszy od 100cm
- Uchwyt- piankowy
- Nadruk w kolorze białym
- Kolor parasola-czerwony, zielony ,niebieski, granatowy, czarny, –po 10 szt. z każdego koloru
- Ilość – 50 sztuk

VI. KUBKI

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Nadruk dwustronny,
- Kolor nadruku -biały
- Materiał wykonania- ceramiczny
- Część zewnętrzna kolor żółty, czerwony, zielony, niebieski, fioletowy- po 10 sztuk z każdego koloru
- Część wewnętrzna kolor biały
- Pojemność: 300 ml;
- Wysokość: 102 mm;
- Średnica: 85 mm
- Ilość – 50sztuk



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



VII. **BLUZY POLAROWE**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- 100% poliester
- Krój klasyczny
- Zapinana na zamek
- Możliwość regulacji dolnego ściągacza za pomocą elastycznego
- Na zewnętrznej stronie antypilling (nie mechaci się)
- Mankiety z wszytymi gumkami
- Dwie kieszenie na zamek
- Kolor: Grafitowy
- Rozmiary: Damskie (S, M, L, XL, XXL-po 5 szt. z każdego rozmiaru), Męskie (M, L, XL, XXL, XXXL po 5 szt. z każdego rozmiaru)
- Ilość – 50 sztuk

VIII. **MASKOTKI MISIE**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- Kolor: beżowy
- Materiał wykonania: plusz
- Wymiary: 140x120x100
- Koszulka niebieska
- Nadruk na koszulce biały(40x25 mm)
- Ilość – 50 sztuk

IX. **PUZZLE REKLAMOWE**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- 24 elementy
- 24x16 cm
- Materiał wykonania: Puzzle z tektury litej kaszerowane dwustronnie uszlachetniane folią błysk.
- Ilość–150 sztuk

X. **MAGNES NA LODÓWKĘ Z NOTATNIKIEM**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2014-2020
- 70 x 50 mm na magnesie
- Wymiary główki magnetycznej 40 x40 mm (wys. x szer.)
- Wymiary notesu 70 x 50 mm(wys. x szer.)
- Wydruk full color
- Magnes o grubości 0,4 mm



- Bloczek 25 kartek (kartki gładkie na tekturowym podkładzie)
 - Ilość–300 sztuk
2. W przypadku jeżeli ogólna oferowana cena za całość zamówienia przewyższy przewidzianą kwotę na realizację przedmiotu zakupu niniejszego zapytania. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od realizacji zamówienia, bądź zmniejszenia zakresu zamówienia.
 3. Gadżety zostaną opatrzone w następujące informacje:
 - 1) Logo UE
 - 2) Logo LEADER
 - 3) Logotypy LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja”
 - 4) Logo Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 - 5) Slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
 - 6) Odesłanie do Instytucji Zarządzającej Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020 – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
 - 7) Powyższe informacje powinny być zgodne z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020
 - 8) Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej <http://www.minrol.gov.pl/Wsparcie-rolnictwa/Program-Rozwoju-Obszarow-Wiejskich-2014-2020/Dzialania-informacyjne-PROW-2014-2020>
 4. Dostawa zamówionych gadżetów świadczona będzie na podstawie umowy. Umowa zostanie zawarta w terminie 1 miesiąca od sporządzenia protokołu wyboru ofert.
 5. Po zrealizowaniu zadania płatność nastąpi przelewem w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia faktury lub rachunku do Zamawiającego, na konto wskazane przez Oferenta.
 6. Wykonawca zgadza się na udostępnienie dokumentacji związanej z zamówieniem uprawnionym instytucjom zewnętrznym w celu przeprowadzenia audytu projektu lub jego kontroli finansowej oraz zobowiązuje się do przechowywania dokumentacji związanej z w/w zamówieniem do 31.12.2028 r.

IV. Warunki wymagane od wykonawców

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
- 2) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 3) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 4) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

V. Przesłanki odrzucenia ofert

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) Jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego
- 2) Zostanie złożona po terminie składania ofert

VI. Opis sposobu przygotowania oferty

Ofertę sporządzić należy na załączonym do niniejszego zapytania formularzu ofertowym (Załącznik nr 1). Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.

Oświadczenie oferenta będącego osobą fizyczną o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2) - jeżeli dotyczy.

Wskazane jest by oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje np. doświadczenie, warunki dostawy, możliwe do uzyskania upusty, warunki gwarancji, maksymalny czas realizacji zamówienia.

Do każdego z gadżetów należy dołączyć wstępną wizualizację.

VII. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”, Pl. Rynek 2, 36 – 040 Boguchwała **do dnia 13.05.2019 r.** (liczy się data stempla pocztowego, nadania przesyłki).
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.lgd-trygon.pl

VIII. Kryterium wyboru Wykonawcy będą stanowiły następujące czynniki:

1. Cena – 80 pkt.

- Formuła oceny:

$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej ofert}} \times 80 = \text{liczba punktów}$$

- Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku

2. Doświadczenie w zakresie przygotowania gadżetów reklamowych – minimum 3 udokumentowane realizacje zadań o podobnym zakresie (listy polecające od klientów, referencje itp.) – 20 pkt.

IX. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

- 1) Wybór ofert nastąpi do dnia 20.05.2019 r.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty (na podstawie sporządzonego Protokołu z wyboru ofert)
Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.

X. Osoba do kontaktu

Do kontaktów i wyjaśnień ze strony Zamawiającego upoważniony jest Ewelina Białek
tel. (17) 230 65 58, kom. 698 166 371, mail: promocja@lgd-trygon.pl

Z poważaniem

Dyrektor Biura

mgr Tomasz Stępanowicz

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON – ROZWÓJ I INNOWACJA”
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

