

Boguchwała 20.01.2015 r.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
„TRYGON – ROZWÓJ I INNOWACJA”
36 -072 Świlcza 168
NIP: 5170268879
REGON: 180338529

Zapytanie ofertowe 3/2015

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy zaprasza do składania ofert cenowych na wykonanie oraz dostawę **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI OSI 4 LEADER PROW 2007-2013** w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.

I. Zamawiający

Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”

36 – 072 Świlcza 168

NIP: 5170268879

REGON: 180338529

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze postępowanie na mocy obowiązujących przepisów prawa nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004r. (Dz. U. z 2013 poz. 907, z późn. zmianami) – Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania ofertowego do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin ich składania. Dokonane zmiany przekazuje się niezwłocznie wszystkim wykonawcom, do których zostało wystosowane zapytanie i jest ono dla nich wiążące. O dokonanych zmianach informuje się także na stronie internetowej, na której zostało zamieszczone ogłoszenie o prowadzonym postępowaniu ofertowym.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania ofertowego bez podania uzasadnienia, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru ofert.
4. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje Zamawiającego do złożenia zamówienia. LGD może odstąpić od złożenia zamówienia szczególnie w sytuacji braku zabezpieczenia na ten cel środków finansowych w wyniku negatywnego rozpatrzenia wniosku o przyznanie pomocy w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.
5. W ramach postępowania ofertowego, każdy z Oferentów może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Nie dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem postępowania ofertowego jest wykonanie oraz dostawa **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI OSI 4 LEADER PROW 2007-2013** w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.

IV. Specyfikacja zamówienia

1. Specyfikacja ilościowa i jakościowa zamówienia.

1) **ZESTAW UPOMINKOWY Z TERMOSEM I 2 KUBKAMI**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Termos
 - metalowy
 - pojemność - 480 ml
 - nadruk dwustronny (znakowanie laserowe)
 - Kolor termosu – niebieski
- Kubki - 2 sztuki w zestawie
 - metalowy
 - pojemność – po 180 ml
 - nadruk dwustronny (znakowanie laserowe)
 - Kolor kubków – niebieski
 - Kubki wyposażone w ucho
- pudełko:
 - Wymiary: 8,00 cm x 32,50 cm x 23,00 cm
 - kolor: srebrny
 - nadruk: jednostronny na spodzie opakowania
- Ilość zestawów: 30 sztuk

2) **CUKIERKI KRÓWKI MILANOWSKIE**

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Waga cukierka ok.12 g
- Zamówienie podzielone i płatne w dwóch transzach : pierwsza dostawa (50kg) w okresie od lutego-marca, druga dostawa (50kg) do końca czerwca
- Nadruk: Full Kolor
- Ilość – 100 kg

3) TORBY EKOLOGICZNE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Pojemność - 24 l
- Wymiary torby: 32 cm x 35 cm x 21 cm
- Utwardzone dno
- Wykonane z polipropylenu
- Nadruk jednostronny - biały
- Jeden kolor – granat
- Ilość – 100 sztuk

4) PORTFOLIO WIDGET

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Format: A5
- wymiary: 25 cm x 20 cm x 1 cm
- wewnątrz elastyczne paski na tablet
- miejsce na tablet o wymiarach: 18 cm x 24 cm
- materiał: ekoskóra
- kolor: czarny
- Niebieski pasek dekoracyjny na grzbiecie
- Nadruk: jednostronny (znakowanie laserowe)
- wyposażenie:
 - wewnętrzne małe wsuwane kieszonki
 - bloczek karteczek na notatki
 - na zewnątrz podstawka uruchomiana przyciskiem zapewniająca wygodne czytanie
 - zapięcie na zatrzask
- ilość – 50 sztuk

5) TECZKA KONFERENCYJNA

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- wymiary: 23,5 cm x 32,5 cm x 2,0 cm
- nadruk jednostronny
 - grawer laserowy
- materiał: ekoskóra
- kolor – czarny
- wyposażenie:
 - przegroda na dokumenty
 - kieszonka na wizytówki
 - uchwyt na długopis

- uchwyt na wkład papierowy A4
- wkład papierowy A4 (kratka lub linie)

- Ilość – 50 sztuk

6) DŁUGOPIS

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Metalowy
- Typ: SLIM
- Nadruk dwustronny – biały
- Kolor długopisu – granatowy
- Wkład niebieski
- Ilość – 800 sztuk

7) DŁUGOPIS Z KOŃCÓWKĄ DO URZĄDZEŃ MOBILNYCH

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Metalowy
- Automatyczny mechanizm obrotowy
- Końcówka ułatwiająca obsługę urządzeń z ekranem dotykowym
- Nadruk dwustronny – biały
- Kolor długopisu – niebieski
- Wkład niebieski
- Ilość – 200 sztuk

8) DŁUGOPIS DWUSTRONNY

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Kolor długopisu – niebieski
- Nadruk dwustronny – biały
- Jedna strona – długopis
 - wkład niebieski
- Druga strona – zakreślacz
 - Kolor wkładu - dowolny
- Ilość – 200 sztuk

9) ETUI NA KLUCZE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Materiał: skóra naturalna
- Kolor: brązowy
- Nadruk jednostronny (znakowanie laserowe) lub tłoczenie

- Wymiary: 130 mm x 75 mm x 10 mm
- wyposażone w 2 kółeczka na klucze
- Ilość – 30 sztuk

10) PAMIĘĆ USB - PENDRIWE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Nadruk dwustronny
- Pojemność pamięci – 8 GB
- Plastikowy z ochronną metalową osłoną
- Kolor - niebieski
- Ilość – 50 sztuk

11) NOTATNIK

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Nadruk jednostronny (znakowanie laserowe)
- Oprawiony w ekoskórę
- Kolor oprawy: czarny
- Zamykany elastyczną taśmą
- 80 kartek w kratkę
- Wymiary: 90 mm x 140 mm x 13 mm
- Ilość – 100 sztuk

12) TECZKA OFERTOWA

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Format: A4
- Papier: kreda matowa 350 g
- Grzbiet: 5 mm
- Nadruk jednostronny (okładka): Full Kolor
- Skrzydełka z wycięciem na wizytówkę
- Ilość – 500 sztuk

13) TERMOMETR

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Rodzaj – z wyświetlaczem LCD
- Materiał – tworzywo
- Kolor – srebrny
- Nadruk dwustronny – kolor czarny
- Wymiary: 3,00 cm x 1,6 cm x 6,5 cm
- Ilość – 300 sztuk

14) PARASOL

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
 - Typ – automatyczny
 - Poszycie – poliester pongee z wodoodporną powłoką
 - Średnica – 103 cm
 - Elementy metalowe – laska i kolce
 - Szyny z włókna szklanego
 - Uchwyt – pokryty gumą z wbudowanym przyciskiem
 - Znakowanie jednostronne – kolor biały
 - Kolor poszycia – granatowy
 - Zapięcie na rzep
 - Ilość – 50 sztuk
2. W przypadku jeżeli ogólna oferowana cena za całość zamówienia przewyższy przewidzianą na dany etap kwotę zakupu gadżetów, Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od realizacji zamówienia, bądź zmniejszenia zakresu zamówienia.
3. Gadżety zostaną opatrzone w następujące informacje:
- 1) Logo UE wraz z napisem poniżej flagi: Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich
 - 2) Logo LEADER
 - 3) Logotypy LGD „Trygon - Rozwój i Innowacja”
 - 4) Logo Programu Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2007-2013
 - 5) Slogan „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie. Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach OSI 4 LEADER Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013
 - 6) Odesłanie do Instytucji Zarządzającej Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013 – Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
 - 7) Powyższe informacje powinny być zgodne z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013
 - 8) Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej <http://www.minrol.gov.pl/pol/Wsparcie-rolnictwa-i-rybolowstwa/PROW-2007-2013/Dzialania-informacyjne-PROW/Ksiega-wizualizacji-i-logotypy>
4. Dostawa zamówionych gadżetów świadczona będzie na podstawie umowy. Termin zawarcia umowy dostosowany będzie do harmonogramu wynikającego ze Szczegółowego opisu zadań w ramach 9 etapu na rok 2015, zawartego we wniosku o przyznanie pomocy w ramach działania „Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja, objętego PROW na lata 2007 – 2013”.
5. Po zrealizowaniu zadania płatność nastąpi przelewem w terminie do 30 dni od dnia dostarczenia faktury lub rachunku do Zamawiającego, na konto wskazane przez Oferenta.
6. Wykonawca zgadza się na udostępnienie dokumentacji związanej z zamówieniem uprawnionym instytucjom zewnętrznym w celu przeprowadzenia audytu projektu lub jego kontroli finansowej oraz zobowiązuje się do przechowywania dokumentacji związanej z w/w zamówieniem do 31.12.2021 r.

V. Warunki wymagane od wykonawców

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
- 2) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 3) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 4) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

VI. Przestanki odrzucenia ofert

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) Jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego
- 2) Zostanie złożona po terminie składania ofert

VII. Opis sposobu przygotowania oferty

Ofertę sporządzić należy na załączonym do niniejszego zapytania formularzu ofertowym (Załącznik nr 1). Oferta winna być podpisana przez osobę upoważnioną.

Oświadczenie oferenta będącego osobą fizyczną o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 2) - jeżeli dotyczy.

Wskazane jest by oferta zawierała również inne, dodatkowe informacje np. doświadczenie, warunki dostawy, możliwe do uzyskania upusty, warunki gwarancji, maksymalny czas realizacji zamówienia.

Do każdego z gadżetów należy dołączyć wstępną wizualizację.

VIII. Miejsce oraz termin składania ofert

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: monitoring@lgd-trygon.pl, faksem na numer (17) 870 15 79, poczty, kuriera lub też dostarczona osobiście na adres: Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja”, ul. Tkaczowa 146, 36 – 040 Boguchwała **do dnia 27.01.2015 r.**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: www.lgd-trygon.pl

IX. Kryterium wyboru Wykonawcy będą stanowiący następujące czynniki:

1. Cena – 80 pkt.

- Formuła oceny:

$$\frac{\text{najniższa cena brutto ze wszystkich ważnych ofert}}{\text{cena brutto badanej ofert}} \times 80 = \text{liczba punktów}$$

- Liczba punktów zostanie zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku

2. Doświadczenie w zakresie przygotowania gadżetów reklamowych – minimum 3 udokumentowane realizacje zadań o podobnym zakresie (listy polecające od klientów, referencje itp.) – 20 pkt.

X. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty

- 1) Wybór ofert nastąpi do dnia 29.01.2015 r.
- 2) O wyborze najkorzystniejszej oferty (na podstawie sporządzonego Protokołu z wyboru ofert) Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem poczty e-mail lub telefonicznie.

XI. Osoba do kontaktu

Do kontaktów i wyjaśnień ze strony Zamawiającego upoważniony jest Tomasz Stefanowicz
tel. (17) 870 15 79, kom. 698 166 371, mail: monitoring@lgd-trygon.pl

Z poważaniem

Dyrektor Biura
Ewa Śliwa

Załącznik nr 1
do zapytania ofertowego 3/2015 z dnia 20.01.2015 r.

FORMULARZ OFERTOWY

DANE DOTYCZĄCE ZAMAWIAJĄCEGO :

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „Trygon – Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy
36 – 072 Świlcza 168
NIP: 517-026-88-79
REGON: 180338529-55

Adres korespondencyjny

ul. Tkaczowa 146
36 - 040 Boguchwała
Tel/faks: (17) 870 15 79 kom: 698 166 371

DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Nazwa/ Imię i nazwisko:
Adres:
Nr telefonu /faks:
E – mail:.....
Osoba upoważniona do kontaktu (w przypadku firmy):

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Wykonanie oraz dostawa **GADŻETÓW REKLAMOWYCH SŁUŻĄCYCH INFORMACJI I PROMOCJI OSI 4 LEADER PROW 2007-2013** w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, objętego PROW na lata 2007 – 2013.

II. SPECYFIKACJA ILOŚCIOWA I JAKOŚCIOWA ZAMÓWIENIA:

1) ZESTAW UPOMINKOWY Z TERMOSEM I 2 KUBKAMI

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Termos
 - metalowy
 - pojemność - 480 ml
 - nadruk dwustronny (znakowanie laserowe)
 - Kolor termosu – niebieski
- Kubki - 2 sztuki w zestawie
 - metalowy
 - pojemność – po 180 ml
 - nadruk dwustronny (znakowanie laserowe)
 - Kolor kubków – niebieski
 - Kubki wyposażone w ucho

- pudełko:
 - Wymiary: 8,00 cm x 32,50 cm x 23,00 cm
 - kolor: srebrny
 - nadruk: jednostronny na spodzie opakowania
- Ilość zestawów: 30 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

2) CUKIERKI KRÓWKI MILANOWSKIE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Waga cukierka ok.12 g
- Zamówienie podzielone i płatne w dwóch transzach : pierwsza dostawa (50kg) w okresie od lutego-marca, druga dostawa (50kg) do końca czerwca
- Nadruk: Full Kolor
- Ilość – 100 kg

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

3) TORBY EKOLOGICZNE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Pojemność - 24 l
- Wymiary torby: 32 cm x 35 cm x 21 cm
- Utwardzone dno
- Wykonane z polipropylenu
- Nadruk jednostronny - biały
- Jeden kolor – granat
- Ilość – 100 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

4) PORTFOLIO WIDGET

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Format: A5
- wymiary: 25 cm x 20 cm x 1 cm
- wewnątrz elastyczne paski na tablet
- miejsce na tablet o wymiarach: 18 cm x 24 cm
- materiał: ekoskóra
- kolor: czarny
- Niebieski pasek dekoracyjny na grzbiecie
- Nadruk: jednostronny (znakowanie laserowe)
- wyposażenie:
 - wewnętrzne małe wsuwane kieszonki
 - bloczek karteczek na notatki
 - na zewnątrz podstawka uruchomiana przyciskiem zapewniająca wygodne czytanie
 - zapięcie na zatrzask
- ilość – 50 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

5) TECZKA KONFERENCYJNA

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- wymiary: 23,5 cm x 32,5 cm x 2,0 cm
- nadruk jednostronny
 - grawer laserowy
- materiał: ekoskóra
- kolor – czarny
- wyposażenie:
 - przegroda na dokumenty
 - kieszonka na wizytówki
 - uchwyt na długopis
 - uchwyt na wkład papierowy A4
 - wkład papierowy A4 (kratka lub linie)
- Ilość – 50 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

6) DŁUGOPIS

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Metalowy
- Typ: SLIM
- Nadruk dwustronny – biały
- Kolor długopisu – granatowy
- Wkład niebieski
- Ilość – 800 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

7) DŁUGOPIS Z KOŃCÓWKĄ DO URZĄDZEŃ MOBILNYCH

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Metalowy
- Automatyczny mechanizm obrotowy
- Końcówka ułatwiająca obsługę urządzeń z ekranem dotykowym
- Nadruk dwustronny – biały
- Kolor długopisu – niebieski
- Wkład niebieski
- Ilość – 200 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

8) DŁUGOPIS DWUSTRONNY

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Kolor długopisu – niebieski
- Nadruk dwustronny – biały
- Jedna strona – długopis
 - wkład niebieski
- Druga strona – zakreślacz
 - Kolor wkładu – dowolny
- Ilość – 200 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

9) ETUI NA KLUCZE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Materiał: skóra naturalna
- Kolor: brązowy
- Nadruk jednostronny (znakowanie laserowe) lub tłoczenie
- Wymiary: 130 mm x 75 mm x 10 mm
- wyposażone w 2 kółeczka na klucze
- Ilość – 30 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

10) PAMIĘĆ USB - PENDRIWE

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Nadruk dwustronny
- Pojemność pamięci – 8 GB
- Plastikowy z ochronną metalową osłoną
- Kolor - niebieski
- Ilość – 50 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

11) NOTATNIK

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Nadruk jednostronny (znakowanie laserowe)
- Oprawiony w ekoskórę
- Kolor oprawy: czarny
- Zamykany elastyczną taśmą
- 80 kartek w kratkę
- Wymiary: 90 mm x 140 mm x 13 mm
- Ilość – 100 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

12) TECZKA OFERTOWA

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Format: A4
- Papier: kreda matowa 350 g
- Grzbiet: 5 mm
- Nadruk jednostronny (okładka): Full Kolor

- Skrzydełka z wycięciem na wizytówkę
- Ilość – 500 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

13) TERMOMETR

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Rodzaj – z wyświetlaczem LCD
- Materiał – tworzywo
- Kolor – srebrny
- Nadruk dwustronny – kolor czarny
- Wymiary: 3,00 cm x 1,6 cm x 6,5 cm
- Ilość – 300 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

14) PARASOL

- Wykonanie projektu graficznego według ustaleń z Zamawiającym, zgodnie z księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013
- Typ – automatyczny
- Poszycie – poliestr pongee z wodoodporną powłoką
- Średnica – 103 cm
- Elementy metalowe – laska i kolce
- Szyny z włókna szklanego
- Uchwyt – pokryty gumą z wbudowanym przyciskiem
- Znakowanie jednostronne – kolor biały
- Kolor poszycia – granatowy
- Zapięcie na rzep
- Ilość – 50 sztuk

Cena brutto za sztukę:

Suma brutto:

Do każdego z gadżetów dołączam wstępną wizualizację

1. ZOBOWIĄZANIA OFERENTA

Zobowiązuję się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie ze szczegółową specyfikacją zawartą w Zapytaniu ofertowym 3/2015 z dnia 20.01.2015 r. za kwotę:zł brutto (słownie:),

2. OPIS OFERENTA DOTYCZĄCY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

opis zaplecza technicznego jakim dysponuje oferent, doświadczenia w zakresie przygotowania gadżetów reklamowych – minimum 3 udokumentowane realizacje zadań o podobnym zakresie (listy polecające od klientów, referencje itp.), możliwe do uzyskania upusty itp.

3. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Niniejsza oferta ważna jest:

4. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w Zapytaniu ofertowym 3/2015 z dnia 20.01.2014 r. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Usługę stanowiącą przedmiot zamówienia wykonam w terminie ustalonych z Zamawiającym oraz zawartych w umowie.
2. Oświadczam, że cena oferty została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie, a także wszystkie koszty wykonania przedmiotu zamówienia.

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis Wykonawcy)

Załącznik nr 2
do zapytania ofertowego 3/2015 z dnia 20.01.2015 r.

OŚWIADCZENIE
OFERENTA BĘDĄCEGO OSOBĄ FIZYCZNĄ
O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

W związku ze złożeniem oferty w odpowiedzi na Zapytanie ofertowe 3/2015 z dnia 20.01.2015 r., wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych, (Dz. U z 2002 r. Nr 101 poz. 926, z późn. zm.), dla potrzeb niezbędnych, w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja”, PROW 2007 – 2013.

Oświadczam, iż przyjmuję do wiadomości, że:

1. Administratorem danych osobowych jest: Lokalna Grupa Działania „Trygon – Rozwój i Innowacja” z siedzibą w Świlczy 168, 36 – 072 Świlcza;
2. Moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie, w ramach działania 431 „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” objętego PROW na lata 2007 – 2013, w celu ewaluacji, kontroli, monitoringu i sprawozdawczości;
3. Moje dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom wyłącznie w celu udzielenia wsparcia, ewaluacji, kontroli, monitoringu i sprawozdawczości, w ramach działania 431 „Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” objętego PROW na lata 2007 – 2013;
4. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości wzięcia udziału w postępowaniu ofertowym;
5. Mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

.....
(miejscowość i data)

.....
(podpis Wykonawcy)