

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Załącznik nr 5 – Plan komunikacji		
					Wskaźniki	Budżet	Planowane efekty
II poł. 2016 r. I poł 2018 r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia w kolejnych latach realizacji budżetu LSR. Informacja o możliwości aplikowania	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 i o dalszej możliwości aplikowania	- osoby /grupy defaworyzowane - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej; - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (gminne centra pracy, stowarzyszenia os. niepełnosprawnych,- artykuły na stronach internetowych; - komunikacja bezpośrednia; - ankiety udostępnione na str. internetowej LGD i gmin.	- liczba artykułów w prasie lokalnej - liczba ogłoszeń na tablicach w instytucjach publicznych - liczba ogłoszeń na stronach www LGD i Gmin - liczba wejść na stronę internetową LGD - liczba spotkań - liczba wypełnionych ankiet, udostępnionych na stronach internetowych LGD i gmin	W ramach kosztów bieżących i aktywizacji	Liczba mieszkańców LGD poinformowanych o zasadach realizacji LSR - liczba wypełnionych / zwróconych ankiet

II poł 2020 r.	- oceny jakości pomocy świadczonej podczas perspektywy finansowej 2014-2020 przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w przyszłym okresie finansowym	etapach ich realizacji – ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanych informacji zwrotnych wcześniej pozyskanych informacji zwrotnych						
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--